

Televize v České republice:

Teoretická část:

Veřejnoprávní tv: Česká televize

Definice: Televizní vysílání financované z koncesionářských poplatků a státního rozpočtu, které zajišťuje Česká televize, s cílem poskytovat objektivní, nezávislé a kvalitní zpravodajství, vzdělávací a kulturní programy pro veřejnost.

Komerční televize v ČR:

Definice: Televizní vysílání financované převážně z reklam a sponzoringu, zaměřené na zisk a přizpůsobené komerčním zájmům a preferencím diváků.

1. TV Nova - Jedna z nejpobulárnějších komerčních televizí v České republice, která nabízí širokou škálu programů, včetně seriálů, zpravodajství a reality show.
2. TV Prima - Další významná komerční televize v České republice s různými žánry programů, včetně seriálů, filmů, zpravodajství a zábavy.
3. Barrandov TV - Stanice se zaměřuje na filmy, seriály a vlastní produkce, a to jak české, tak zahraniční.
4. Óčko - Hudební televizní stanice zaměřená na mladou generaci, vysílající hudební klipy, zpravodajství a další hudební obsah.

Rozdíly mezi veřejnoprávní a komerční televizí:

1. **Financování:**
 - Veřejnoprávní televize je financována z veřejných prostředků, jako jsou koncesionářské poplatky, licence, daně nebo dotace, zatímco komerční televize je financována z reklamních příjmů.
2. **Cílová skupina:**
 - Veřejnoprávní televize je často zaměřena na poskytování všeobecného objektivního zpravodajství a vzdělávacího obsahu, zatímco komerční televize je zaměřena na získání co největšího počtu diváků a maximalizaci zisku.
3. **Obsah:**

- Veřejnoprávní televize může poskytovat kvalitní obsah, který je méně ovlivněn komerčními zájmy, zatímco komerční televize často vysílá programy, které jsou navrženy tak, aby přitáhly co nejvíce diváků a reklamních partnerů.

4. Nezávislost a regulace:

- Veřejnoprávní televize má často vyšší stupeň nezávislosti od politických a komerčních tlaků a může být pod přísnější regulací veřejných médií, zatímco komerční televize je více ovlivněna ekonomickými a tržními tlaky.

5. Způsob distribuce:

- Veřejnoprávní televize může být dostupná zdarma pro veřejnost nebo za symbolický poplatek, zatímco komerční televize je obvykle dostupná zdarma, ale příjmy jsou generovány z reklamních prostorů a sponzorství.

Důležité pojmy:

Objektivita: Nezájaté a nestranné hodnocení nebo popis událostí, situací nebo informací, založené na faktech a důkazech.

Koncesionářské poplatky: Finanční platba, kterou veřejnost nebo domácnosti platí státu nebo jiné autoritě za právo využívat určitý veřejný prostor nebo službu, například koncesionářské poplatky za veřejnoprávní média.

Historie:

Historie České televize (ČT) sahá do počátků televizního vysílání v Československu. První televizní vysílání bylo zahájeno 1. května 1953 v Praze, kdy Československá televize (ČST) začala vysílat jako státní médium. Po sametové revoluci v roce 1989 došlo k demokratizaci vysílání.

Česká televize byla založena 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb. jako veřejnoprávní médium, které převzalo majetek a funkce Československé televize. Její sídlo je v televizním komplexu na Kavčích horách v Praze, a má také studia v Brně a Ostravě

První komerční stanice Premiéra TV (do prosince 1993 FTP Premiéra) zahájila vysílání 20. června 1993. Od 3. ledna 1997 se změnila na TV Prima. První celoplošná komerční stanice TV Nova zahájila vysílání 4. února 1994.

Etický Kodex:

Definice: Etický kodex v televizi je soubor pravidel a zásad, který má za cíl zajistit, že televizní vysílání bude probíhat v souladu s vysokými etickými standardy. Tento kodex poskytuje rámec pro rozhodování v různých situacích a zároveň představuje závazek kvality vůči divákům a veřejnosti. Je zaměřen na podporu veřejné služby, poskytování nestranných a nezávislých informací, podporu plurality názorů, kulturní rozmanitosti a dodržování lidských práv.

Veřejnoprávní televize: mají povinnost řídit se Etickým kodexem veřejnoprávních médií. Kodex obsahuje několik základních principů, jako jsou dodržování práva na odpovědnost, nezávislost, etické a profesionální standardy, dodržování standardů ochrany soukromí a ochrany autorských práv. Kodex dále zakazuje veřejnoprávním médiím propagovat politické strany a obsahuje pravidla o reklamě a sponzoringu.

Komerční televize: Komerční televize také mohou mít svůj vlastní etický kodex, kterým se řídí. Nicméně kvůli odlišné povaze svého financování a obchodních zájmů může být etický kodex komerčních televizí méně ovlivněn veřejným zájmem a více zaměřen na zajištění úspěchu a zisku pro stanici. I přesto se očekává, že i komerční televize budou dodržovat určité etické normy, jako je například oddělení reklamy od redakčního obsahu, zpravodajská objektivita a ochrana soukromí.

Výukový plán na 90 minut:

Cílová skupina: Žáci Gymnázií

Cíl: Studenti pochopí rozdíly mezi veřejnoprávní a komerční televizí a budou schopni tyto rozdíly analyzovat na základě konkrétních příkladů. Dozví se, co jsou základní pojmy v této oblasti např. objektivita. Dozví se něco o historii televize v České republice a dokáže vysvětlit vlastními slovy k čemu slouží etický kodex.

Časový rozvrh a aktivity:

1. Úvod a Brainstorming (10 minut)

- **Aktivita:** Krátký brainstorming na téma "Jaký je rozdíl mezi veřejnoprávní a komerční televizí?"
- **Instrukce:** Učitel klade otázky studentům, aby zjistil, co již vědí. Například: „Co si představujete pod pojmem veřejnoprávní televize? Jaký je podle vás rozdíl mezi veřejnoprávní a komerční televizí?“
- **Výstup:** Rychlý seznam nápadů a znalostí studentů, který bude zaznamenán na tabuli.

2. Teoretická část (20 minut)

- **Aktivita:** Prezentace teoretických základů o veřejnoprávní a komerční televizi.
- **Obsah:**
 - Definice veřejnoprávní televize: financování z veřejných prostředků, povinnost poskytovat nestranné a kvalitní informace, příklady (např. Česká televize).
 - Definice komerční televize: financování z reklam, zaměření na zisk a popularitu, příklady (např. TV Nova, CNN Prima News).
 - Hlavní rozdíly: cíl vysílání, zdroje financování, obsahová orientace.
- **Pomůcky:** PowerPointová prezentace s klíčovými body a příklady.

3. Praktická část: Analýza vysílání (20 minut)

- **Aktivita:** Sledování krátkých záznamů zpráv a následná analýza.
- **Instrukce:**
 - Studenti sledují 5 minut záznamu zpráv z CNN Prima News a 5 minut záznamu zpráv z ČT Události.

- Po zhlédnutí si každý student zapíše, jaké vnímal rozdíly mezi těmito vysíláními.

- **Výstup:** Krátký písemný záznam postřehů každého studenta.

4. Teoretická reflexe (10 minut)

- **Aktivita:** Diskuse nad výsledky z praktické části.
- **Instrukce:** Učitel vede diskusi o rozdílech, které studenti zaznamenali. Klade otázky typu: „Jaké rozdíly jste zaznamenali v prezentaci zpráv? Byly zprávy v obou případech nestranné? Jaký typ reklamy se objevil v jednotlivých vysíláních?“
- **Výstup:** Diskuse o rozdílech a jejich příčinách, propojení s teoretickými základy.

5. Cvičení na základě teorie (10 minut)

- **Aktivita:** Krátké cvičení zaměřené na praktické použití naučené teorie.
- **Instrukce:**
 - Studenti vyplní krátký test nebo pracovní list s otázkami zaměřenými na veřejnoprávní a komerční televizi.
 - Otázky mohou zahrnovat identifikaci rozdílů, uvedení příkladů a vysvětlení pojmů.
- **Výstup:** Vyplněné pracovní listy, které učitel rychle zkontroluje a poskytne zpětnou vazbu.

6. Otevřená diskuse (15 minut)

- **Aktivita:** Otevřená diskuse o názorech studentů na veřejnoprávní a komerční televizi.
- **Instrukce:**
 - Studenti sdílejí své názory a debatují o tom, kterou formu televize preferují a proč.
 - Diskuse může zahrnovat otázky jako: „Myslíte si, že veřejnoprávní televize má stále význam v dnešní době?“, „Který typ televizního vysílání je podle vás objektivnější?“
- **Výstup:** Aktivní diskuse, kde každý student má možnost vyjádřit svůj názor a diskutovat o něm se spolužáky.

Tento výukový plán kombinuje různé metody výuky (brainstorming, prezentace, praktická činnost, diskuze) a aktivně zapojuje studenty do procesu učení, což napomáhá lepšímu pochopení a zapamatování tématu.

Zdroje:

[Preambule a výklad pojmů — Kodex ČT — Vše o ČT — Česká televize \(ceskatelevize.cz\)](#)

[Historie České televize od roku 1953 | Česká televize \(ceskatelevize.cz\)](#)

[Česká televize – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://cs.wikipedia.org)

[Objektivita – Sociologická encyklopedie \(cas.cz\)](https://cas.cz)